

"کارگیری به‌بازار کردن زارهی له را کیشانی نه‌خوش له کهرتی
چاودیری تهنروستی له ههریمی کوردستان (نه‌خوشخانه‌ی ههولیری
تایهت به نمونه)"

توئزینه‌وه‌یه‌که

پنشه‌ش به به‌شی (کارگیری تهنروستی) کراوه، وه‌ک به‌شیک له پنداویستی به
ده‌سته‌پنانی پروانامه‌ی به‌کالوریوس له (کارگیری تهنروستی) دا

ناماده‌کردنی له‌لایهن

ئیناس مه‌لا احمد - شهیدا پشه‌وا - ته‌یب یوسف

به‌سه‌ره‌رشتی

د. تابان کانه‌بی یابه

بوختە

توئۇزىنەمەكە لەسەر "كارىگەرى بەمبازار كوردنى زارەكى لەسەر پراكىشنى نەمخۇش لە كەرتى چاودىرى تەندروستى لە ھەرىمى كوردستان" بە تايىمى لەسەر نەمخۇشخانى ھەولتىرى ئەھلى ئەنجامدراوہ.

ئەم توئۇزىنەمە ئەمانجى لىكۆلنەمە بوو لە "كارىگەرى بەمبازار كوردنى زارەكى لە پراكىشنى نەمخۇش لە كەرتى چاودىرى تەندروستى لە ھەرىمى كوردستان" دىزىنى توئۇزىنەمەكە پىيازىكى چەندىمى بەكار ھىنا، و زانىرىمەكان لە پىگەرى پارسى ئۆناتىنەمە، لە پىگەرى گۆگل قۇرمەمە كۆكرانەمەكە بۇ ۴۰۰ نەمخۇش بەرئومچوو كە سەردانى نەمخۇشخانى ھەولتىرى تايىمىيان كوردىبوو لە ئاچمەكەدا، توئۇزىنەمەكە دەرىخستووہ كە بەمبازار كوردنى زارەكى كارىگەرىمەكى بەرچاوى لەسەر سەرنجى پراكىشنى نەمخۇشەكان لە كەرتى چاودىرى تەندروستىدا ھەمە.

ئەم توئۇزىنەمەمى لەسەر نەمخۇشخانى ھەولتىرى ئەھلى لە ھەرىمى كوردستان ئەنجامدراوہ، ئەمانجى لىكۆلنەمە بوو لە كارىگەرى بەمبازار كوردنى وشە بە زارى لەسەر پراكىشنى نەمخۇش لە كەرتى چاودىرى تەندروستىدا. توئۇزىنەمەكە دەركەتووہ لە كۆى گشتى بەندارىبووان، ۸۲%يان لە پەگەرى مە و ۱۷%يان لە پەگەرى نىر بوون، كە زۆرىنەمەن گەنجانى پىگەمىشتوون كە تەمەنەن لە نىوان ۱۸ بۇ ۳۰ سالدابە.

(WOMM) لەسەر سەرنجى پراكىشان و مانەمە نەمخۇش لە كەرتى چاودىرى تەندروستىدا بوو. داتاكان لە پىگەرى پارسىمە ستراكۆرەمە لە ۴۰۰ نەمخۇش كۆكرانەمە كە سەردانى نەمخۇشخانى ئەھلى ھەولتىرىان كوردووہ، ئۆزىنەمەكان دەرىنەخت كە WOMM كارىگەرىمەكى بەرچاوى لەسەر پراكىشان و مانەمە نەمخۇش لە نەمخۇشخانىدا ھەبوو، ئەمگەل پىشنىارەكانى ئەرنى ئەلەمەن ھاورى و خىزانەمە گەنگەرىن ھۆكرن، ھەروەھا توئۇزىنەمەكە دەرىخستووہ كە مەتەنە، كوالىتى خەمەتگوزارى و توانى كرىن ھۆكرى دىكەن كە پۇلىكى بەرچاوىان لە پىردانى نەمخۇشدا ھەبوو. توئۇزەران گەمىشتە ئەم ئەنجامى كە WOMM پىويستە بە ئەمەزىكى سەركە بىزار كوردن بۇ دابىنەمەنى چاودىرى تەندروستى ھەزمار بەكرىت چونكە دەتوانىت كارىگەرىمەكى بەرچاوى ھەمىت لەسەر پراكىشان و پراگرتتى نەمخۇشەكان، بەتايىمى لە بازارىكى كىپرەكى وەك ھەرىمى كوردستاندا.

Abstract

The study was conducted on “The Impact of Word of Mouth Marketing on Patient Attraction in the Health Care Sector in the Kurdistan Region”, especially on Erbil Private Hospital. This study aimed to investigate the “Effect of Word of Mouth Marketing on Patient Attraction in the Health Care Sector in the Kurdistan Region”. The study design used a quantitative approach, and data were collected through an online survey, via Google Forms. In the region, the study found that word-of-mouth marketing has a significant impact on patient attraction in the healthcare sector.

The study on Erbil Private Hospital in the Kurdistan Region aimed to investigate the impact of word-of-mouth marketing on patient attraction in the healthcare sector. The study found that of the total participants, 82% were female and 17% were male, with the majority being young adults between 18 and 30 years of age.

(WOMM) focused on patient attraction and retention in the healthcare sector. Data were collected through a structured survey of 400 patients who visited Erbil Private Hospital. The findings showed that WOMM had a significant impact on patient attraction and retention, with positive feedback from friends and family being the most important factors. Affordability are other factors that played a significant role in patient decision-making. The researchers concluded that WOMM should be considered a key marketing tool for healthcare providers as it can have a significant impact on attracting and retaining patients, especially in a competitive market like the Kurdistan Region.