



حکومتهی ههریمی کوردستان\_ عیراق  
وهزارتهی خویندنی بالآ و توئیزینهوهی زانستهی  
زانکوی لوبنانی فهرهههسی  
کۆلئیزی کارگیری و ئابووری  
بههشی/بهبازارکردن

## کاریههری ریکلامکردن لههریگههی تۆرههکۆمالایههتیهکان بۆ بهبازارکردن

2022\_2023

مامۆستای سهههپههشتهیا

ناوی قوتابیهیان/

دههشتهی اسماعیل جمیل

1. جیگر محمد عههلی.

2. کیان کامهران عههبدولخالق

3. فهژین لههزگین عههبدولباقی

4. ههئهی سههئودین عههلی

پیشهکهش به (کۆلئیزی کارگیری و ئابووری/بههشی بهبازارکردن) کراوه وهک بههشیک له  
پیداویستهیهکاکهی بهدهستههینانی بهروانهههی بهکالتوریۆس له زانستهی (بهبازارکردن) دا

## پوخته‌ی توئیزینه‌وه

تۆرەمکۆمه‌لایه‌تیه‌کان وەکو جۆریکی سۆشیال میدیا، چەندین گرنگیان ههیه، له ئیستاشدا کۆمپانیاکان تۆرەمکۆمه‌لایه‌تیه‌کان و ریکلام به‌کارده‌هێنن له بازارگه‌ریدا، ئەم توئیزینه‌وه‌یه به ناونیشانی (کاریه‌گری ریکلامکردن له‌ریگه‌ی بازارکردنی تۆرەمکۆمه‌لایه‌تیه‌کانه‌وه) له شیاوه‌ی بازارگه‌ری ده‌کۆلینه‌وه و ده‌یه‌وێت ده‌ریخات که تاچه‌ند به‌کاره‌ینانی ریکلامکردن له‌ریگه‌ی بازارکردنی تۆرەمکۆمه‌لایه‌تیه‌کانه‌وه بووته هۆی زیادکردنی فرۆشتن.

ئامانجی سه‌ره‌کی ئەم توئیزینه‌وه‌یه بریتیه له ده‌رخستنی ئاستی پشتبه‌ستن و تیگه‌شتنی کاریه‌گری ریکلامکردن له‌ریگه‌ی بازارکردنی تۆرەمکۆمه‌لایه‌تیه‌کانه‌وه، و ده‌رخستنی په‌ره‌ندیی ئیوان ریکلامکردن و بازارکردنی تۆرەمکۆمه‌لایه‌تیه‌کان به‌مه‌به‌ستی به‌دییه‌ینانی ئەم ئامانجانە، توئیزه‌ران پشتی به‌جۆری توئیزینه‌وه‌ی وه‌سفی به‌ستوه، میتۆدی روویوی به‌کاره‌یناوه که گونجاوه له‌گه‌ڵ شیاوی توئیزینه‌وه‌که، توئیزه‌ فۆرمی راپرسی دروستکردوه بو کۆکردنه‌وه‌ی داتاکانی (-) هه‌لبژاردیه‌ی به‌کاره‌یناوه،

Abstract:

Social networks as a type of social media, have many importance, and now companies use social networks and advertising in marketing, this study entitled (the effect of advertising through social network marketing) investigates the marketing methods and wants to show how the use of advertising through social networks. The main objective of this study is to demonstrate the level of reliance and understanding of the impact of advertising through social network marketing, and to demonstrate the relationship between advertising and social network marketing Created a survey to collect data (-) used the optional,