

ABSTRACT

This study aims to identify the role of practices in achieving competitive advantage based on the attitudes of accounting, and management accounting, in the Erbil City Kurdistan region company. To achieve the study objectives, a questionnaire was constructed consisting of (20) questions distributed to a sample of (45) accounting, and management accounting (43) of which were returned, while (42) were valid for statistical analysis. The main objectives of this study are to design a default model and test it in the study field in order to understand and identify the role of management accounting in achieving competitive advantage. This study found that management accounting has a positive correlation and an impact on achieving competitive advantage according to the samples' perspectives. Based on the results, the study presents a set of recommendations such as the need to pay attention to management accounting practices and work to develop them in line with future aspirations in light of modern technologies.

پوخته

ئەم توئزىنەمۇبە ئامانجى دەستنىشانکردنى رۆلى پراكتىكەكانە لە بەدەستەينانى سوودى كئيركى لەسەر بنەماى ھەلوئىستەكانى ژمىريارى، و ژمىريارى بەريۆمەردن، لە كۆمپانىياكانى كوردستان - شارى ھەولير . بۆ گەيشتن بە ئامانجەكانى توئزىنەمۇبە، پرسىيار نامەيك دروستكرا كە پىكھاتىوو لە (20) پرسىيار كە دابەشكرايوون بەسەر نمونەيكدا لە (45) پرسىيارى ژمىريارى، و ژمىريارى بەريۆمەردن (43) لەوانە گەريندرانەمۇ، لەكاتىكدا (42) بۆ شىكارى ئامارى رەوا بوون. ئامانجە سەرەكئىيەكانى ئەم توئزىنەمۇبە برىتين لە دارشتنى مۆدئلىكى پىشومختە و تاقىكردنەمۇ لە بوارى توئزىنەمۇبە بە مەبەستى تىگەيشتن و دەستنىشانکردنى رۆلى ژمىريارى بەريۆمەردن لە بەدەستەينانى سوودى كئيركىدا. ئەم توئزىنەمۇبە دەريخستوو كە ژمىريارى بەريۆمەردن پەيوەندىيەكى ئەرىنى و كارىگەرى ھەبە لەسەر بەدەستەينانى سوودى كئيركى بەپىيى دىدگای نمونەكان. بە پىشتەبەستىن بە ئەنجامەكان، توئزىنەمۇبە كۆمەلىك پىشنيار دەخاتە روو وەك پىويستى گرنگيدان بە پراكتىكەكانى ژمىريارى بەريۆمەردن و كارکردن بۆ پەرەبىدانيان بەگۆيرەى پىويستىەكانى داھاتوو لە ژير روشنايى تەكنەلۆژيا مۆديرنەكاندا